**Marknadsundersökning, krav, userstory och persona.**  Hugo Andersson

**Marknadsundersökning:**

Majoriteten av svaren, 53,8%, kom från personer mellan åldrarna 18–22. Nästa anmärkningsbara åldersgruppen var 28–35.

92,3% angav att de var bilägare. 53,8% ägde 1 bil medan 38,5% ägde 2 bilar.

Sortens bil som ägdes varierade i märke men de absolut flesta var personbil, med undantag från ett svar som ägde sportbil.

Alla förutom 1 använde sin/a bil/ar till någon form av transport. Den som inte använde sin bil för transport angav att den dragraceade.

Tjänsterna som målgruppen söker är service och eventuella reparationer, då de inte kan eller är intresserade av att göra sådant själv.

På webbsidan vill kunderna kunna: boka, se öppettider, se karta till verkstaden, lista över erbjudna tjänster och kontaktuppgifter.

Saker de ansåg vara mindre viktigt var: verkstaden/företagets historia och för många bilder. Därför kommer det inte finnas för mycket text om annat än sidans funktioner på själva sidan samt bara några få bilder.

69,2% angav att de inte mekar något med sin bil privat, och resterande angav att de endast gjorde små saker som till exempel däckbyte och annat underhåll.

**Userstory:**

* Användaren hittar lätt den informationen hen söker med en tydlig nav-bar.
* Användaren kan boka den tjänsten hen är ute efter genom boknings sidan.
* Användaren kan ställa frågor om hen är osäker om något genom kontaktsidan.
* Användaren har lätt att förstå systemet och kan lätt använda det.

**Krav:**

**Funktionella krav:**

Det ska finnas en nav-bar, som användaren kan använda för att gå mellan de olika sidorna på sajten. Detta görs med html länkar.

Det ska finnas en bokningsfunktion, där kunden ska kunna boka tid och tjänst. Detta kan göras med html och JS. Bokningen kommer inte hanteras då jag inte har webbserverprogramering.

Ett chatt-fönster ska även vara med, kunden kan skicka ett kort meddelande genom webbsidan istället för mejl om de vill. Även denna görs med html och JS.

**Icke-funktionella krav:**

Systemet ska vara av enkel och tydlig design så att det inte är för svårt eller tar för lång tid för kund att till exempel boka, så att företaget inte riskerar att förlora kunder.

**Persona:**

<https://personagenerator.com/598e9672-b3cd-11eb-970a-dbf55584d287>